Hallo Andreas und die restliche Gruppe,   
  
ich habe unten ein paar Kommentare zu den Fragen verfasst bzw. Kleinigkeiten geändert, als Empfehlung.   
  
Generell finde ich es gut, dass ihr keine geschlossenen oder Suggestivfragen dabei habt, super!   
  
Bei einigen Fragen besonders im Abschnitt „Interview“ ist mir nicht ganz klar geworden, warum ihr diese Information erfragt bzw. was euer Ziel dahinter ist – also welche Erkenntnisse wollt ihr für euer Konzept bzw. für die Empathie mit dem Nutzer damit erzielen? Mehr dazu steht aber auch unten.  
  
Falls ihr noch Rückfragen habt, könnt ihr euch gerne nochmal melden. Ansonsten wünsche ich euch gutes Gelingen und ein schönes Wochenende!  
  
Mit freundlichen Grüßen  
Tanja Brodbeck

Am 15. Okt. 2021, 14:03 +0200 schrieb Andreas Schwoerer <anscit06@hs-esslingen.de>:

Hallo Tanja,  
  
du meintest ja heute, dass wir unsere ersten Fragen zum Interview schonmal  
von dir begutachten lassen könnten.  
Unser Thema war die Nachhaltigkeit der Amazonprodukte sichtbarer zu machen.  
-----------------------------------------------------------------  
Interview:  
1. Was ist für dich Nachhaltigkeit?  
2. Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in deinem Alltag?  
3. Wie setzt du Nachhaltigkeit in deinem Alltag um?

Hier könnte man überlegen, ob man bei Frage 3 und evtl. auch 2 tatsächlich allgemein fragt, oder auch schon spezifisch auf euren Use Case (Online Shopping, Konsum). Nur als Idee, müsst ihr nicht zwangsläufig ergänzen oder ändern.

4. Wie kannst du die Rolle der Nachhaltigkeit in deinem Alltag verbessern?

Meint ihr hier, was die Nutzer sich vorstellen könnten, was ihnen hilft der Nachhaltigkeit in ihrem Alltag eine größere Rolle zu geben? Nutzer direkt nach dem zu fragen, was sie vermissen, wünschen, brauchen funktioniert leider nur in den wenigsten Fällen.   
  
Evtl. passt folgende Frage dann etwas besser: **Was hindert dich aktuell daran, der Nachhaltigkeit in deinem Alltag viel Raum oder Bedeutung zu geben?**   
  
Oder falls die Person schon recht nachhaltig interessiert ist: **Was hindert dich aktuell daran, deine Alltag so nachhaltig zu gestalten, wie du ihn dir eigentlich wünschen würdest?**  
  
So könnt ihr auch bestimmt einige Problempunkte ableiten, die durch euer App-Konzept gelöst werden könnten.

5. Welche Produkte kaufst du bevorzugt online und welche im Laden?  
6. Warum kaufst du die genannten Produkte online?

Als hinführende Frage zur Unterscheidung, welche Produkte online bzw. Bei Amazon erworben werden und welche eher im Laden, ist Frage 5 in Ordnung. Auch anschließend nach den Gründen zu fragen ist gut. Allerdings bin ich mir nicht sicher, ob es euch Erkenntnisgewinn bringt noch nachzufragen, welche Produkte im Laden erworben werden (Frage 7).

[7. Warum kaufst du die genannten Produkte im Laden?]8. Wobei hast du bei der Auswahl der Produkte am meisten Wert gelegt und  
warum?

An sich gute Frage, nur fällt es den Interviewten evtl. schwer, das so allgemein zu beantworten. Wenn ihr in Frage 6 einige Produkte genannt bekommen habt, die diese Person online kauft, könntet ihr in der Frage 8 darauf Bezug nehmen, z.B. ungefähr so: **„Du kaufst meist Kosmetikartikel online. Kannst du mehr darüber erzählen, worauf du bei der Auswahl der Produkte wert legst und welche Gründe du dafür siehst? Beschreibe das auch gerne anhand des letzten Einkaufs, an den du dich erinnerst."**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Amazon-bezogen\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
9. Was war das letzte Produkt, das du bei Amazon bestellt hast?

Finde ich gut, das letzte Szenario/den letzten Einkauf in Erinnerung rufen und nach den Gefühlen dabei fragen.

10. Erzähle bitte, was waren deine Gefühle/Emotionen vor, während und nach  
dem Bestellen?  
11. Was fiel dir bisher am besten auf der Amazon Seite auf?  
12. Was fiel dir bisher am besten bei anderen Seiten auf?

Die Fragen 11 und 12 sind zu allgemein. Was wollt ihr hier genau erfragen? Spezifiziert das gerne, z.B. in Unterthemen wie: Produktdarstellung, Suche/Filtern nach Produkten, das Design, etc.   
  
Auch fragt ihr hier nach „Seiten“, also Websites. Klar, Amazon wird meist im Browser verwendet, aber es gibt ja auch eine App und ihr werdet ein App-Konzept erarbeiten. Deswegen weiß ich nicht, inwieweit die Antworten euch in Bezug auf das Konzept konkret weiterhelfen können, wenn die ihr auf die Fragen so wie sie jetzt formuliert sind erfragt.

13. Frei aus dem Kopf heraus, wie schätzt du die Nachhaltigkeit der  
Produkte auf Amazon ein?

Ich würde hier noch eine Frage danach einschieben: **Wie würdest du vorgehen, wenn du die Nachhaltigkeit eines Produkts auf Amazon einschätzen oder in Erfahrung bringen möchtest?**Besonders weil ich vermute, dass viele bei Frage 13 sagen werden: *Weiß ich nicht, keine Ahnung.*  
  
Aus dem von der Person beschriebenen Vorgehen könnt ihr euch einen kleinen Ablauf ableiten, den ihr dann mit eurem App-Konzept optimieren könnt.

14. Wie würdest du die Nachhaltigkeit der Produkte auf Amazon den Kunden  
näherbringen?

Geht auch wieder in die Richtung „direkt danach fragen“, aber auch auf Kunden allgemein und nicht den Interviewten persönlich bezogen. Vielleicht eher so etwas wie: **Wie würdest du es dir wünschen oder erhoffen, die Nachhaltigkeit von Produkten auf Amazon präsentiert zu bekommen?** Mögliche Folgefrage: **Erinnere dich nochmals an deinen letzten Kauf bei Amazon: Wie und an welchen Stellen hättest du dir gerne Informationen zur Nachhaltigkeit des Produkts gewünscht?**

Zusätzlich Daten erheben für bessere Personas: Alter, Geschlecht, Beruf, etc.  
----------------------------------------------------------------  
  
Also wir würden uns sehr über Feedback freuen :)  
  
Mit freundlichen Grüßen  
Andreas Schwörer und Gruppe 3